

«بسم الله الرحمن الرحيم»



نام و نام خانوادگی	جمشید سالار
نام پدر	دلاور
متولد	۱۳۵۹
شماره شناسنامه	۶
صادره	نوشهر
وضعیت تأهل	متاهل

### سوابق تحصیلی

- ◀ دکتری مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت بازاریابی) از دانشگاه شهید بهشتی
- ◀ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت بازاریابی بین‌الملل) از دانشگاه تهران
- ◀ کارشناسی مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت گمرک) از دانشگاه شهید بهشتی
- ◀ دیپلم تجربی از دبیرستان نمونه آمل

### سوابق شغلی

۱. عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور قائم‌شهر
۲. رئیس دانشگاه پیام نور چمستان
۳. مدیر گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور استان مازندران
۴. عضو شورای آموزشی دانشگاه پیام نور استان مازندران
۵. عضو شورای پژوهشی دانشگاه پیام نور استان مازندران
۶. مسئول برنامه‌ریزی و مالی شورای بسیج اساتید دانشگاه پیام نور مازندران
۷. عضو شورای اداری شهرستان نور
۸. عضو شورای اداری شهر چمستان
۹. عضو شورای فرهنگ عمومی شهر چمستان
۱۰. عضو شورای تحصیلات تکمیلی رشته مدیریت دانشگاه پیام نور استان مازندران
۱۱. عضو شورای فرهنگی دانشگاه پیام نور قائمشهر
۱۲. عضو شورای آموزشی دانشگاه پیام نور قائمشهر

۱۳. عضو شورای اداری دانشگاه پیام نور قائمشهر
۱۴. مدیر کارآفرینی و پژوهشی دانشگاه پیام نور قائمشهر
۱۵. دبیر علمی همایش مدیریت بازار و رویکردهای نوین در بازار، پیام نور قائمشهر
۱۶. عضو کمیته علمی و داوری همایش ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش‌بنیان دانشگاه مازندران
۱۷. عضو کمیته علمی همایش ملی اقتصاد مقاومتی پیام نور مازندران
۱۸. عضو کمیته داوری همایش ملی اقتصاد مقاومتی پیام نور مازندران
۱۹. عضو کمیته علمی همایش ملی مدیریت بازرگانی پیام نور رامسر
۲۰. عضو کمیته داوری همایش ملی مدیریت بازرگانی پیام نور رامسر
۲۱. عضو کمیته علمی همایش ملی جهاد اقتصادی پیام نور بابل
۲۲. عضو کمیته داوری همایش منطقه‌ای حقوق شهروندی پیام نور بهشهر
۲۳. مدیر اجرایی گاهنامه کارآفرینی دانشگاه پیام نور استان مازندران
۲۴. مشاور و مدرس پروژه دوره آموزشی مدیران و کارکنان بانک ملت سراسر کشور
۲۵. مدیر تحقیقات بازار شرکت یک و یک
۲۶. کارشناس ارشد تحقیقات بازار شرکت ثنارای
۲۷. کارشناس ارشد تحقیقات بازار شرکت برنا

### **سوابق پژوهشی**

۱. پژوهشگر برتر پیام نور کشور در رشته مدیریت در بخش کتاب‌های برتر در سال ۱۳۹۷
۲. پژوهشگر برتر پیام نور استان مازندران در رشته مدیریت در سال ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴

### **کتاب‌ها**

۱. استراتژی‌های مدیریت دانش، انتشارات دانشگاه پیام نور ، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷.
۲. مهارت‌های عمومی مدیریت، انتشارات دانشگاه پیام نور ، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵.
۳. بازرگانی بین‌الملل، انتشارات دانشگاه پیام نور ، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵.
۴. مسائل جاری مدیریت، انتشارات دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵.

۵. تئوریهای مدیریت پیشرفته، انتشارات دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴.
۶. ارتباطات بازاریابی، انتشارات دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت اجرایی، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴.
۷. رفتار مصرف کننده، انتشارات دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳.
۸. تفکر و دید استراتژیک، انتشارات دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳.
۹. تحقیقات بازاریابی، انتشارات دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳.
۱۰. ویراستار کتاب «مدیریت بازاریابی»، دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت بازرگانی، مقطع کارشناسی ارشد.
۱۱. ویراستار کتاب «بازاریابی الکترونیکی»، دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیکی)، مقطع کارشناسی ارشد.
۱۲. ارزیاب کتاب «مدیریت زنجیره تأمین»، دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیکی)، مقطع کارشناسی ارشد.
۱۳. ارزیاب کتاب «بررسی فضای کسب و کار»، دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت بازرگانی (مدیریت مالی)، مقطع کارشناسی ارشد.
۱۴. ویراستار کتاب «مدیریت زنجیره تأمین»، دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیکی)، مقطع کارشناسی ارشد.
۱۵. ویراستار کتاب «مدیریت بازاریابی»، دانشگاه پیام نور، منبع درسی رشته مدیریت بازرگانی، مقطع کارشناسی ارشد.
۱۶. مدیریت فروش، انتشارات اسرار علم، ۱۳۹۲.

#### مجلات علمی-پژوهشی

۱. مقاله «تحلیل تجربیات پدیدارشناسی بُعد تفکر استراتژیک به روش دیکلمن: عنصر مغفول در برنامه ریزی استراتژیک گمرک» در مجله مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۳۹۹.
۲. مقاله «طراحی و تبیین الگوی راهبردی کنترل استراتژیک با رویکرد خودکنترلی بر مبنای نظریه پردازی داده بنیاد» در فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، ۱۳۹۸.

۳. مقاله «شناسایی و تبیین عوامل موثر بر کنترل استراتژیک با رویکرد خود کنترل در صنعت بیمه» در فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی، ۱۳۹۸.
۴. مقاله «تنظیم الگوی جامع ایجاد اعتماد در بانکداری الکترونیکی؛ مطالعه موردی بانک ملی استان آذربایجان غربی» در مجله مدیریت فن آوری اطلاعات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
۵. مقاله «تنظیم الگوی جامع ایجاد اعتماد در بانکداری الکترونیکی؛ مطالعه موردی بانک ملی استان آذربایجان غربی» در مجله مدیریت فن آوری اطلاعات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
۶. مقاله «بررسی تأثیر محیط فروشگاه بر خرید ناگهانی مشتریان فروشگاه های زنجیره ای» در مجله علمی پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۲.
۷. مقاله «گرایش راهبردی، فرهنگ و قابلیت توسعه محصولات جدید بر عملکرد توسعه محصولات جدید» در مجله علمی پژوهشی پژوهشنامه مطالعات مدیریت راهبردی دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۹۲.
۸. مقاله «بررسی ارتباط بین بازارمداری، یادگیری مداری، نوآوری مداری و عملکرد شرکت های غذایی بورس» در مجله علمی پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۱.
۹. مقاله «بررسی تأثیر بازارمداری و نوآوری بر عملکرد شرکت های غذایی بورس» در مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین، ۱۳۹۱.
۱۰. مقاله «بررسی تأثیر بازارمداری و یادگیری مداری در نوآوری شرکت های غذایی» در مجله علمی پژوهشی دانش و فناوری، ۱۳۹۱.
۱۱. مقاله «بررسی ارتباط بین بازارمداری و عملکرد شرکت های غذایی بورس» در مجله علمی پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران، ۱۳۹۰.

#### مجلات لاتین بین المللی

1. Designing a Model for Measuring Merchants' Satisfaction in E-Mall: A Mixed Method Approach, *International Journal of Business and Management*, Vol 7, No. 8, 2012.

#### ۲. مجلات علمی - ترویجی، همایش ها و کنفرانس ها

۱. مقاله «بررسی رابطه میان مرکز کنترل و رضایت شغلی» در فصلنامه الکترونیکی پارس مدیر، ۱۳۹۱.
۲. مقاله «تنظیم مدلی برای ایجاد مزیت رقابتی استراتژیک در بازارهای صنعتی از طریق ایجاد وفاداری در مشتریان با استفاده از بازاریابی ارتباطی و مدیریت ارتباط با مشتریان» در سومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۳۸۷.

۳. مقاله «مدل‌های مدیریت استراتژیک: تکامل نظریه‌ها و دیدگاه‌ها»، مجله بازاریابی، ۱۳۸۶
۴. مقاله «بررسی رابطه بین عناصر آمیخته بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده»، مجله تدبیر، شماره ۱۷۶، دی ۱۳۸۵
۵. مقاله «کسب و کار الکترونیکی: مفاهیم، مدل‌ها و استراتژی‌ها»، مجله بازاریابی، شماره ۵۰، بهمن ۱۳۸۴
۶. مقاله «بررسی ارتباط بین بازارمداری و اندازه سازمان»، مجله بازاریابی، شماره ۳۱، دی و بهمن ۱۳۸۲
۷. حدود ۵۰ مقاله در همایش‌ها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

### موفقیتهای تحصیلی

- ◀ کسب رتبه ۴ کشور در آزمون دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۸۳
- ◀ کسب رتبه ۹ کشور در آزمون سراسری کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی در سال ۱۳۸۱
- ◀ قبولی در آزمون زبان MSRT وزارت علوم در سال ۱۳۸۸
- ◀ قبولی در آزمون تافل:
- دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۸۴
  - دانشگاه تهران در سال ۱۳۸۳
  - دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۸۳

### توانمندی‌های عمومی

- تسلط به زبان انگلیسی
- تسلط به نرم‌افزارهای Microsoft Office
- تسلط به نرم‌افزارهای آماری SPSS، Lisrel، EQS و PLS
- آشنایی با منابع اینترنتی مدیریتی

آدرس منزل: ساری- خ امیر مازندرانی- خ شهید محسنپور (مهدیآباد)-

کوچه دکتری- بهار ۱- طبقه ۴

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۳۹۵۵۱۲۶

آدرس الکترونیکی: [j\\_salar@pnu.ac.ir](mailto:j_salar@pnu.ac.ir)